

財團法人中央廣播電臺

「115年官方網站相關系統平台維護專案」 招標規範書

壹、專案概述

一、 專案名稱

本專案名稱為「115 年官方網站相關系統平台維護專案」（以下簡稱本專案）。

二、 專案背景

為提升系統穩定性、使用者體驗與國際能見度，並整合地端與 AWS 雲端架構，爰辦理本專案之招標作業。

三、 專案目標

本專案係針對「中央廣播電臺官方網站」及其行動應用程式（APP）之維護與功能優化，透過系統整合與技術升級，提升整體服務品質、營運效能及資訊安全，具體目標如下：

- （一）提供穩定且優質之多媒體服務 財團法人中央廣播電臺已於 114 年中完成新版官方網站建置，本專案將持續提供每日 24 小時製播之廣播節目，透過網站即時提供閱聽者點閱與收聽服務，並採用響應式網頁設計（Responsive Web Design, RWD），使網站能於不同瀏覽器與各式裝置上自動適應解析度，呈現最佳化之使用體驗。
- （二）確保系統穩定運作與維護管理 承接現有系統（包含地端與 AWS 雲端之混合架構），提供日常維護、系統監控、緊急應變處理及錯誤（Bug）修復服務，以確保系統穩定與高可用性。
- （三）強化系統功能與使用者體驗 依據本臺業務需求，進行官方網站前台與後台之功能優化與問題修正，提升內容管理效率與使用者操作體驗，並強化多語系服務能力。
- （四）完成系統與資料遷移整合 規劃並執行完整之系統與資料遷移計畫，將現行地端之所有系統、音檔及歷史資料完整遷移至統一之雲端架構，確保資料完整性、一致性與未來擴充性。
- （五）提升資訊安全與法規遵循 配合本臺年度資安健診作業，執行弱點掃描並配合滲透測試，並針對發現之風險項目進行修補與改善，以強化整體資安防護能力並符合相關法規與標準。

四、 專案範圍

本專案涵蓋範圍如下所述：

(一)「中央廣播電臺官方網站」前台、後台網站系統維護，包含以下語言網站：

繁體中文：<https://www.rti.org.tw>、

簡體中文：<https://www.rti.org.tw>、

英語：<https://www.rti.org.tw/en/index>、

法語：<https://www.rti.org.tw/fr/index>、

德語：<https://www.rti.org.tw/de/index>、

印尼語：<https://www.rti.org.tw/id/index>、

日語：<https://www.rti.org.tw/jp/index>、

韓語：<https://www.rti.org.tw/kr/index>、

俄語：<https://www.rti.org.tw/ru/index>、

西班牙語：<https://www.rti.org.tw/es/index>、

泰語：<https://www.rti.org.tw/th/index>、

越南語：<https://www.rti.org.tw/vn/index>、

菲律賓語：<https://www.rti.org.tw/ph/index>、

馬來語：<https://www.rti.org.tw/my/index>、

烏克蘭語：<https://www.rti.org.tw/ua/index>)

(二)行動應用程式 (APP) iOS、Android 之 APP(臺灣之音)維護，與官網共用同一後台資料與來源。

(三)資料遷移，包含將 2004 年以來之新聞與節目資料整合至 AWS 雲端。約 49 萬筆歷史資料需完成匯入與索引建置。

(四)網站功能開發與優化，配合央廣需求開發或優化相關功能。

(五)包含系統日常維護與故障排除、災難復原演練、資安風險修正等服務。

四、專案時程

網站功能開發與優化：自決標日起六個月。

資料遷移：自決標日起六個月。

維護項目：自決標日起一年。

貳、專案需求

本專案需求分為以下三大類：一、維護服務；二、資料遷移與架構調整；三、網站功能開發與優化等，得標廠商須針對所有需求項目提出完整的技術解決方案、執行計畫與報價。

一、維護服務

1. 本台官網、APP 維護。
2. 依本臺需求，協助執行設備調度及設定調整。
3. 提供系統設備連線異常叫修服務。
4. 一般性故障應於 4 工作小時內線上故障排除
5. 提供上班期間(週一到週五每天八小時，不含國定假日)電話或線上諮詢服務。
6. 配合本臺資安政策執行災難復原演練服務(履約期間最多二次)。
7. 提供系統故障排除 SOP 流程服務。
8. 協助系統異常攻擊資料蒐證服務。
9. 廠商應於每季遞交維護紀錄，維護紀錄應包含檢測日期、維護項目與內容、完成日期及相關紀錄等。

二、資料遷移與架構調整

(一)、雲端整合與遷移

規劃與執行現有地端資料庫與部分服務上雲 (Cloud Migration) 至 AWS 環境的實施細節，確保系統能穩定運行於統一的雲端架構。

(二)、歷史資料整合

央廣官網資料，現在存放於央廣機房 (編採譯系統、舊官網)、雲端 AWS (現行官網)，需將所有資料彙整，使所有歷史資料都可於現行官網查詢，並完成多語言全文索引的建置與優化。

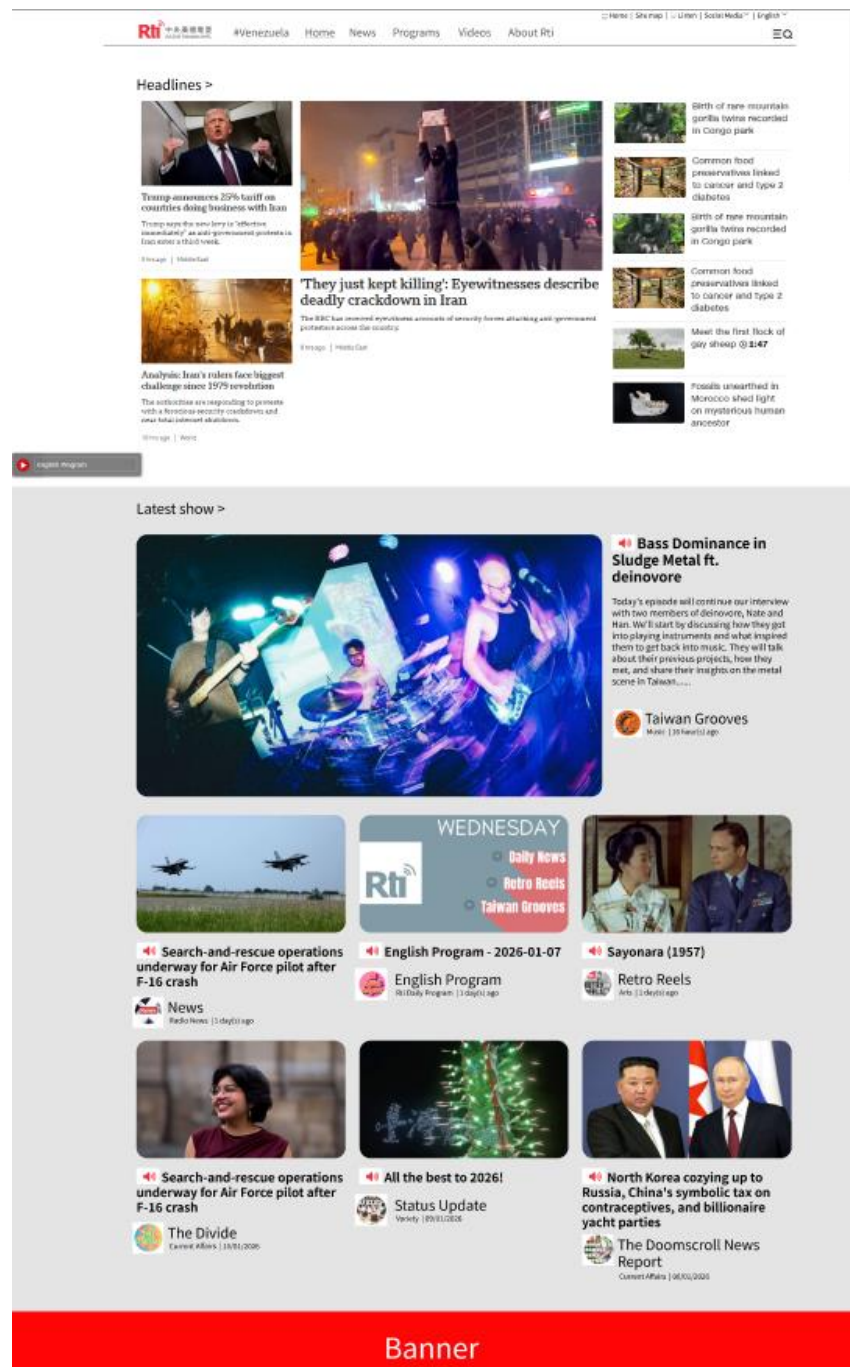
「編採譯系統」：<https://newmediaap.rti.org.tw/News/Default.aspx>。

本臺所有新聞、節目與相關內容（含 2004 年起之歷史資料）須完整匯入系統資料庫，並納入全文搜尋索引，資料遷移之驗收標準以「可查詢、可顯示、可播放」為準，非以原系統筆數完全一致為唯一依據，異常清單須另行交付。

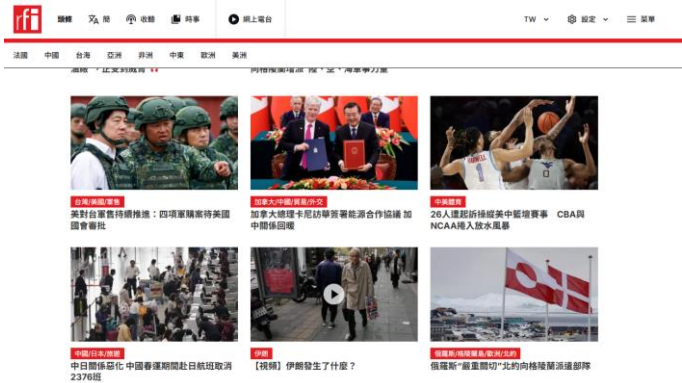
三、網站功能開發與優化

項次	類別	功能名稱	功能說明
1-1	基本架構	標頭 header	新增、優化： Rti logo、關鍵字、新聞、節目分類、央廣學院、語言選項、網站導覽、字級選擇、Podcasts、社群 (FB & YouTube)、搜尋等功能。 搜尋： 1. SEO 與曝光優化 ■ 加速 SEO 優化作業，提升央廣新聞內容於搜尋引擎之排名與曝光度 2. GEO（生成式引擎優化）導入 ■ 由傳統 SEO（搜尋引擎優化）進一步延伸至 GEO（生成式引擎優化），提升內容於生成式搜尋引擎與 AI 摘要結果中的可解析性與可引用性 3. 站內搜尋機制優化 ■ 官網站內搜尋須優化為新聞類與節目類分流搜尋，確保使用者能快速取得正確內容 4. 效能、即時性與 SEO 之平衡設計 ■ 搜尋系統於效能、SEO 與內容即時性之間所採取之取捨，廠商須於技術方案中明確說明其快取機制、更新頻率與同步策略，並經本臺確認後實施 5. 全文檢索與效能設計說明 ■ 搜尋與 SEO/GEO 優化之實作方式不限定特定技術，惟廠商須於技術方案中清楚說明其全文檢索架構、索引策略與效能設計，並確保於實際資料量下，前台搜尋結果可於合理時間內完成回應
1-2		首頁	新增、優化： 需有新聞、節目、影音焦點、Banner 廣告、專題、Live 收聽、

Shorts、外部網站連結區塊、側邊滑軌，外語版面另外製作。



1. 首頁採重點式佈局：頂部設置 1 組焦點新聞區，下方配置 4 則新聞，3 則節目快訊
2. 焦點新聞呈現方式改為「自動輪播」，循環顯示兩岸、財經、國際、生活與政治等類別
3. 影音焦點、Shorts 桌機尺寸基本出現 4 則，其他螢幕尺寸依 RWD 做切換出現，至少可輪播出現 24 則
4. 影片連動：整合 YouTube API，自動抓取 YouTube 頻道播

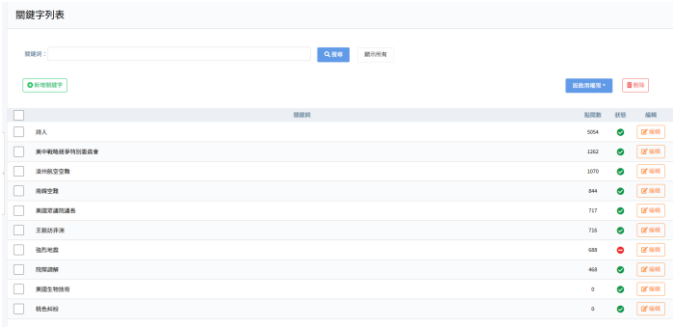
			放清單影片，並且在首頁 YouTube 可直接播放，若要到頻道再另點按鈕進入；Shorts 則須可從後台設定 YouTube Shorts 之影片，並可上傳封面圖使用 5. Live 收聽呈現節目名稱、節目圖片、節目簡介、主持人姓名，這些要素皆具有超連結功能。 6. 央主題：保留既有官網「央主題」。
1-3		Footer	既有功能： 需有聯繫央廣、關於央廣、收聽指南、業務服務、臺灣之音 APP、JTI 標章…等，顯示更多項目內容，請依據現有官網 Footer 調整設計。 
2-1		縮圖	既有功能： 1. 各頁面縮圖壓縮但不模糊變形，尺寸統一，圖像保持原始比例，填滿容器。 2. 若新聞、節目無選圖，預設圖使用中央廣播電臺之圖片。 
2-2	版面設計	RWD	新增、優化： 「前、後台」皆須有 RWD 響應式網頁設計、界面設計優化統一（文字樣式、字體大小、行距、樣式…等）。
2-3		介面設計	新增、優化： 1. 中文版依既現有官網界面做優化，外語版依照 Figma 草稿做設計優化：外語 Figma 草稿。 2. 「後台介面」請採取低彩度或無色彩(黑白灰)的視覺風格，避免使用大面積藍色或過於鮮豔的色彩。色彩運用原則：僅在「必要功能」處使用鮮豔對比色（例如：刪除動作使用紅色、警示通知使用黃色），其餘操作面板應保持中性色調，以確保資訊層次清晰，並降低管理人員的視覺疲勞。

			既有功能： 1. 官網主視覺設計，以「Rti 品牌識別系統手冊 RGB」規範設計；手冊、ai 檔由央廣提供。
2-4		分頁	新增、優化： 採用「分頁顯示機制」，透過每頁加載少筆資料並搭配縮圖優化，確保官網在完整呈現數萬筆歷史紀錄的同時，依舊維持極低的流量負擔與流暢的瀏覽體驗。 
2-5		資料顯示	新增、優化： 1. 外語、中文版新聞、節目資料統一次顯示 30 筆以內，剩下按分頁跳轉 2. 官網前台之「新聞分類頁／列表頁」，預設僅顯示近六個月內之內容，以確保瀏覽效能與閱讀體驗。 3. 超過六個月之歷史資料，不得於分類列表中主動顯示，但須可透過官網前台搜尋功能（關鍵字、條件篩選）正常查詢與閱讀。 4. 前台搜尋結果中，歷史資料之顯示不應因資料年代久遠而影響搜尋速度或準確性。 5. 後台管理系統須可完整查詢、編輯、維護所有歷史資料，不受六個月顯示限制。 6. 關於歷史資料顯示，針對非時效性的經典節目，需排除「僅顯示六個月內」的限制。請提供一個機制（如後台標籤或特定頁面），讓這類長期經營的節目能永久顯示於前台，並建議在節目首頁提供一個「經典專區」入口。 7. 前台內容顯示之時間限制，依內容性質區分如下： ■ 即時新聞類內容：分類列表頁預設僅顯示近六個月內資料。 ■ 非時效性內容（如經典節目、專題、長期經營節目）：不受六個月限制。 ■ 外語新聞版面：得依外語編輯需求，調整顯示筆數與時間範圍，不完全比照中文版限制。
3-1	後台	內容發佈功能	新增、優化： 1. 將「媒體管理圖庫」與「關鍵字管理」整合進編輯頁面，實現一站式作業，不需跳出頁面。 2. 文字編輯基礎功能優化

			(1)多媒體整合插入： ■ 圖片管理：支援批次拖放上傳，並可於編輯器內即時調整圖片百分比大小(如 25%、50%、100%)與對齊方式(置中、左浮動、右浮動)。 ■ 多平台嵌入：需內建第三方媒體嵌入模組，支援 YouTube、FB、X (Twitter)、IG 貼文之網址直接解析與預覽，並支援自定義 iframe 及程式碼區塊 (Code Block) 插入 ■ 編輯輔助：具備基礎文字排版(標題層級、超連結、表格編輯器)、HTML 源碼切換模式、以及自動即時儲存 (Auto-save) 功能，防止內容遺失 (2)Word 格式清洗與結構標準化 ■ 智慧清除機制：系統需內建高效能篩選器，當使用者貼入 Word 或其他網頁內容時，須自動過濾內聯樣式 (Inline Style)、Word 專屬標籤 (如 mso- 系列) 及非語義化代碼。 ■ 結構保留：在清洗過程中，必須保留標準 HTML5 語義化標籤 (如 、、、<table>)，確保內容在前端能完美適應系統預設的 RWD 響應式佈局，不產生溢出或跑版現象。 (3)進階排版：區塊化與多欄位佈局，區塊化排版屬進階功能，廠商可提出新的選配方案 ■ 區塊化元件 (評估實作)：為達成靈活排版，建議採用「區塊化」編輯思維。使用者可於內文間隨插隨選「多欄位佈局元件」(如：1:1 雙欄、1:2 雙欄或三欄佈局)。 ■ 拖拽式體驗：使用者可透過滑鼠拖拽調整各區塊(圖片、文字塊、附件)的先後順序，跳脫傳統單一長文章的限制，實現類似專題頁面的自定義版面設計，且需確保在行動裝置下能自動垂直排列。 3. 圖片使用： 除了將圖片上傳到媒體圖庫，在文章新增頁面也支援從本地端上傳圖片功能。 4. 封面圖片上傳： 上傳封面圖時，需有封面圖的裁剪功能，提供彈性的圖片顯示區域選擇機制。 5. 使用圖片時，能直接連結媒體庫選擇，並自動同步帶入圖說，且圖說可編輯。
--	--	--	--

			6. 多圖：在編輯頁使用多圖功能時可以手動拖拉及設定數字排序功能。
3-2		預覽	新增、優化： 需有「預覽功能」，讓使用者在正式發布或儲存前，能先檢視實際排版效果，確保設計符合預期後再執行更新。
3-3		帳號權限	既有功能： 1. 管理者針對不同的使用者指定各種不同角色使用權限範圍，以利權限控管機制確保系統安全。 2. 以一帳號管理多語種，並依照電臺編列制度管理分層級。 3. 分為管理員(管理帳號、所有權限)、一般使用者（可依照使用者權限彈性調整）。 4. 權限管理以查閱、新增、編輯、刪除四項，確保各功能模組的操作權限可以獨立配置，避免不同模組間權限設定互相牽制；各編輯頁面需有隱藏、停用功能，將刪除權限彈性開放給長官。
3-4		帳號密碼	新增、優化： 因應資安要求官網帳號登入需有驗證碼(只出現大寫英文字、數字)，有忘記密碼、及三個月換一次密碼、輸入多次密碼錯誤鎖定帳號的功能，且系統管理員可解除鎖定。
3-5		登入 IP	既有功能： 顯示此次登入 IP 位置及上次登入 IP 及時間(包含 Private IP、Public IP)。
3-6		日誌紀錄	新增、優化： 1. 日誌清楚顯示使用者帳號、IP、執行動作、詳細資訊，並可快速搜尋、匯出紀錄，須保存至少六個月。 2. 在每個可編輯頁面須顯示最後修改人員、最後修改時間。
3-7		媒體圖庫	新增、優化： 1. 支援圖片批次上傳、上傳時自動壓縮圖片大小(若是沒超過 2MB 則不壓縮圖片)、選擇分類、填寫圖說之功能。 2. 圖庫可依照分類篩選、關鍵字搜尋，且功能應支援組合邏輯(如 A&B&C)之進階語法篩選。 3. 圖說可新增多語版本，並可以被搜尋。 既有功能： 1. 串接各個外電、中央社圖庫、舊官網之圖片並保留所有無使用、有使用之圖片，並保留既有圖說。 2. 圖片啟用預設為勾選狀態。 3. 各語言統一使用一個圖庫。

3-9	登出安全機制	新增、優化： 以下為因應資安逾時登出之例外保護與使用者體驗強化機制： 1. 使用者行為偵測： ■ 系統之 2 小時逾時計算，除「頁面跳轉」外，應將「鍵盤輸入」、「點擊編輯器功能鈕」、「上傳圖片」等編輯行為視為「使用中狀態」，並自動延長 (Reset) 登出倒數時間。 ■ 避免編輯在撰寫長文期間，因未更換頁面而遭系統誤判為閒置。 2. 登出前強制存檔機制： ■ 當系統偵測到閒置即將滿 2 小時並跳出「即時登出預警視窗」時，應同時觸發一次全量自動儲存 (Auto-Save)，將當前編輯器內的所有內容完整寫入資料庫草稿區。 ■ 若編輯未點擊「延長使用」，系統於執行強制登出動作前，必須確認最後一筆儲存請求已成功回傳 (Success Response)，方可導向登入頁。 3. 權限失效保護機制： ■ 若因網路斷線或其他因素導致 Session 已失效，後台編輯介面應立即鎖定編輯功能，並跳出明顯提示，防止使用者在「已失效狀態」下繼續輸入文字，導致後續無法儲存。 4. 登入後自動回溯： ■ 使用者因逾時被強制登出後，重新輸入帳密登入時，系統應具備「導回原編輯頁面」之功能（而非回到後台首頁）。 ■ 進入頁面後，系統應自動載入最後一次（即登出前那一刻）儲存的草稿內容，確保工作流程不中斷。 5. 停用登出後的快取回溯： ■ 預期行為：當使用者按下「登出」後，若嘗試點擊瀏覽器的「上一頁」按鈕，系統應強制重新整理並導向「登入頁面」或「首頁」，而非顯示剛才的編輯畫面。 6. 編輯期間的歷程保留： ■ 在尚未登出的有效工作期間，系統應支援正常的「上一頁」功能。 ■ 若編輯從「文章列表」進入「文章編輯」，按下瀏覽器上一頁時，應能回到「文章列表」且保留原有的搜尋條件或分頁狀態。
-----	--------	---

3-10	關鍵字	新增、優化： 關鍵字在管理或編輯頁面，支援模糊搜尋（空格、近似字）。 既有功能： 可管理關鍵字，以及可決定在頁首、頁面之關鍵字可選擇使用/隱藏，並可計算關鍵字被點閱多少次。  
3-11	Banner	既有功能： 可管理 Banner，依據在不同的頁面展示上傳設定不同尺寸 Banner，並可設定上下架時間、超連結。
3-12	功能設定	新增、優化： 後台操作系統列表上的文字要有點選排序的功能。 路徑：進入各別節目、編輯的頁面之後，頁面上方要顯示節目名稱，路徑也要顯示節目名稱。 既有功能： 所有網頁內容皆可以設定上下架日期(新聞、節目、節目快訊、

			廣播劇、節目表、活動公告、最新消息、影音…等)，時區以台灣時區為基準。
3-13		相關連結	既有功能： 可上傳外部連結及圖片，顯示在首頁區塊。   
4-1	新聞前台	首頁 & 新聞首頁	新增、優化： 影音焦點抓取 YouTube 播放清單之影片，影音焦點影片基本出現 4 則，可輪播 24 則，並有按鈕連到 YouTube 頻道。 既有功能： TOP 5 取 48 小時內的前 5 則熱門新聞。
4-2		新聞首頁 header	既有功能： 總覽、設定之關鍵字、其餘後台設定新聞主題之類別。 
4-3		新聞	既有功能： 1. 新聞至少保留六個月。 2. 新聞分類頁可顯示至少六個月內新聞，六個月以前之新聞，可透過搜尋查找。
4-4		新聞即時聽 live	既有功能： 收聽到之前錯過的新聞時段（如前晚 11 時、當日 6 時、12 時及 19 時），避免新聞存活壽命過短。 新增、優化： 出現後台設定之節目播放，需有新聞節目圖、名稱、所有主持人名字、live 播放按鈕。
4-5		分類頁	新增、優化： 需有焦點報導、熱門話題 TOP5、影音焦點、其餘新聞，並有頁碼可跳頁面，可參考現有官網。
4-6		新聞節目	新增、優化： 1. 新聞首頁需基本展示 4 則「新聞節目快訊」，至少可輪播 24 則。

			 2. 需可從後台設定「推薦新聞節目」，前台出現所有的設定之節目。  可設定哪些是新聞節目 
4-7		洞察中國子網站	既有功能： 首頁、深度報導、熱門文章、影音、作者群。 網址：https://www.rti.org.tw/insidechina/
5-1	新聞後台	功能	新增、優化： 須有新增、刪除、編輯、查詢篩選、隱藏功能、類別設置、作者、新聞節目管理，皆須排序篩選。
5-2		欄位排序與分析	新增、優化： 點選「發布時間」與「點閱數」即可進行降冪升冪排序的功能，並新增點閱率趨勢圖及進階篩選（如篩選點閱破千的文章）。
5-3		新增新聞	既有功能： 編輯欄位可參考現有官網後台： 分類、標題、內容、關鍵字、新聞來源、音檔(檔案、時間、編號)、發布日期、上架日期、下架日期、封面圖、共同撰稿人、發稿身分、作者、多圖、是否為首頁頭條)，並有新增外電新聞、影音功能。
		作者	新增、優化：

可於後台新增作者資料，姓名、簡介，可於新增新聞時，選擇加入是否有作者，加入作者顯示於前台新聞快訊底下建立作者：

作者列表

新聞 類別設置 作者 新聞節目

搜尋: 查詢 顯示結果

☒ 新增作者 ☐ 刪除

☐	編號	姓名	性別	職稱	建立時間	最後修改	編輯
☐	2768	李維祥	男	2	2026/01/28	2026/01/28	新增
☐	1898	劉國忠	男	3	2026/01/28	2026/01/28	新增
☐	79	鄭仲嵐	男	11	2026/12/31	2026/01/05	新增
☐	1875	李玄策	男	4	2026/01/05	2026/01/05	新增
☐	57	《時代革命》刊畫	男	86	2022/09/22	2026/01/02	新增
☐	20	陳江兵	男	49	2022/06/15	2026/01/02	新增
☐	50	白岳	男	84	2022/06/09	2026/01/02	新增

加入作者：

共同撰稿人

作者

多圖

下拉式選單，搜尋找作者

是否上Podcast ☐ 是請打勾

前台作者顯示：

🏠 / 新聞

陳景林 文化世博 鄭仲嵐 大阪世博

突破極限的染織傳奇：陳景林《台灣母親河》驚豔日本大阪

🕒 2025-08-03 13:12(08-03 13:43更新)

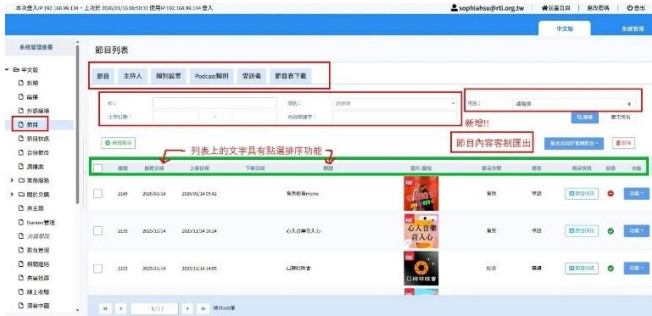


內文可選擇顯示：

[illegible]

			同身份，以真實反映發稿人的身份。
5-9	延伸閱讀		新增、優化： 1. 支援直接貼上新聞 ID 來建立關聯，並導入根據讀者習慣、內容類別自動推薦相關新聞。 2. 自動推薦：目前「延伸閱讀」設置為人工、浪費人力的現況，根據讀者閱讀習慣自動推薦相關新聞，以優化使用者體驗並降低人力成本。 搜救工作 台日密切連繫 阿蘇市這架觀光直升機 20 日上午起飛不久後失聯，日本警消當天下午在阿蘇山中岳第一火山口周邊發現機體嚴重毀損，2 名台灣籍觀光客與 1 名駕駛仍下落不明。 行政院發言人李慧芝 22 日主持政院會後記者會時轉述，卓榮泰院會中表示，日本阿蘇火山直升機觀光事件，目前日本政府定位為飛機失事事件，行政院、外交部及駐日代表都有保持聯絡，外交部也已經安排了家屬赴日本實地了解。外交部日前曾說明，已指示駐福岡辦事處與日本熊本縣政府保持密切聯繫，以掌握搜救情況。 卓榮泰說，感謝日方政府第一時間展開全面搜救，也希望繼續掌握真相。(編輯：鍾錦隆) 延伸閱讀 阿蘇山直升機墜毀搜救 連安會連駐 眾人盼嚴寒中現曙光 阿蘇火山直升機事故 片山和之盼搜索取得進展 目前延伸閱讀於後台手動填寫 回新聞總覽 回上頁
5-10	精選新聞自動化帶出		新增、優化： 編輯設定關鍵字（可複數）後，系統應能自動帶出相關新聞供選擇並自動帶入標題與連結。 參考： https://www.rti.org.tw/news?uid=3&pid=180032 精選新聞 2025/12/10 Rti精選新聞 ◎ 2025-12-10 08:00:00 (12/10 08:00 更新) 編輯/編輯：黃品翰  編採新聞：(圖) 9 日總統出席台灣中南部災區慰問及賑災活動，並向災民致意，同時也勉勵大家一起努力，災區台裔僑胞及家屬也獲慰了，目前正由市府積極協助中。 總統宣布台灣電又將在台灣復播 對華關係爭取 15% 不超過 經濟總局表示，台灣電的復播將對台灣經濟產生正面影響，同時，美國對等開放目前已經進入最後階段，政府正爭取開放不超過 15% 的不超過的目標達成。 台北市聯中僑全球第八 總統頒發新榮勳章褒揚貢獻 經濟總局表示，截至今年 9 月底，台灣上市櫃公司總市值已突破 3 兆美元，排名全球第八，他呼籲上市櫃公司繼續提高與僑工分享，為僑工加薪，帶動僑胞良性循環，提升競爭力。 洪耀祥：行政院長「非法律工合法化」機制 鼓勵僑胞參與 全國商業總會與行政院長會商後，僑務長洪耀祥表示，僑中僑務在促進僑工多，使得僑商上的僑工能建立於實質可得的僑工，因此呼籲僑界對僑工及相關政策，他也呼籲，僑務正思考「非法律工合法化」機制，鼓勵僑商僱工由僑商負責使用。
5-11	新聞節目		新增、優化： 1. 管理新增、排序新聞節目。 2. 設定新聞節目 Live。
5-12	洞察中國		新增、優化： 作者群後台須可編輯。 既有功能： 從後台可從新聞列表選擇新聞匯入到洞察中國網站後台。
6-	節目首	節目首	既有功能：

1	目 前 台	頁	1. 總覽、節目關鍵字、節目類別、節目總覽、主持人、節目表、一周熱門節目快訊 TOP5。 2. 首頁及節目首頁顯示快訊為播出時間，有音檔之快訊，未到播出時間上架的節目快訊只出現於節目頁面。
6-2		節目總覽	新增、優化： 1. 官網總覽頁需有「節目名稱」及「類別(下拉選單)」選項的搜尋功能，只要輸入一個關鍵字即可搜尋到內容。 2. 一個頁面呈現 20 個節目。 既有功能： 顯示、篩選後台設定、新增之語言分類。
6-3		節目表	新增、優化： 1. 點節目名稱、節目圖片、節目簡介、主持人、收點 icon、頁面連結…皆要具有超連結功能。 2. 到節目表頁面時，頁面位置自動移到 ON AIR 之節目，可參考台北廣播電臺之節目表。 既有功能： 1. 提供聽眾下載節目表(PDF 檔)。 2. 網頁中文版可選擇(華、台、客、粵)的節目表。 3. 現正播出的節目使用 ON AIR 表示。 4. 節目表音檔抓取相對應日期節目快訊播出之音檔，未到當日節目快訊播出時間則不顯示播放圖示。
6-4		主持人	新增、優化： 主持人總覽頁主持群需有搜尋主持人功能，主持群圖片能每次隨機輪動呈現，不固定位置。  既有功能： 主持人頁面顯示主持人資料、主持之節目。

			
6-5	節目	節目頁	既有功能： 顯示一位或多位主持人、節目介紹、封面圖、Podcasts URL 訂閱、節目快訊、推薦相關主題節目、廣告 Banner。
6-6		快訊封面	既有功能： 若無節目快訊封面，預設圖帶入節目封面圖。
6-7		節目快訊	既有功能： 顯示節目快訊封面、多圖、音檔、主持人、社群分享、關鍵字、時間、快訊內容、類別、受訪者、節目資訊、其他快訊、廣告 Banner。
6-8		廣播劇	新增、優化： - 廣播劇頁面需有「劇本」選項的搜尋功能，只要輸入一個關鍵字即可搜尋到內容。 - 一個頁面呈現 20 個節目。
7-1	節目後台	功能	新增、優化： 節目須有新增、刪除、編輯、查詢篩選、隱藏功能、主持人、類別設置、Podcast 類別、受訪者、節目表下載，皆須可排序。 
7-2		節目內容客製匯出	既有功能： 能設定類別、語別、上架日期等條件，並匯出所有節目基本資料欄位、主持人、節目表、podcast 等內容。已經下架的節目要標示。
7-		新增節	既有功能：

3		目	編輯欄位可參考現有官網後台(上下架時間、標題、封面圖、分類、語言類別、內容說明、是否上 Podcast，以及可直接設定新增快訊時，快訊是否自動上 Podcast、主持人、節目表、設定 Podcast 外部連結)。
7-4		權限設定	新增、優化： 1. 節目管理人員可以管理所有節目。 2. 華台客粵四種語言的召集人只可以看到各自的語言節目。 3. 主持人只看到自己的節目，製作人只看到自己管理的節目(製作人可管理多個節目。主持人和製作人皆可共同管理節目。主持人也可以是製作人)。
7-5		節目表	既有功能： 設定節目上下架日期、時間，首播、是否啟用。
7-6		節目快訊	新增、優化： 可設定、篩選、排序、搜尋。 既有功能： 1. 需可總覽所有節目快訊。 2. 可匯出節目快訊(Excel 檔)。
7-7		快訊匯出	新增、優化： 1. 快訊可匯出 Excel 報表，以下為節目快訊匯出的欄位及順序： (1)快訊編號 (2)播出時間 (3)創建日期 (4)修改日期 (5)上架日期 (6)下架日期 (7)節目類別 (8)節目語別 (9)節目編號 (10)節目名稱 (11)主持人 (12)受訪者 (13)標題 (14)內容 (15)收聽連結 (16)音檔連結 2. 客製匯出節目快訊要包含「已填寫完畢但未顯示於前台的快訊」，並註記標示。
7-8		建立快訊	新增、優化： 1. 播出時間設定後，系統自動設定上下架時間為前三天做預告，但同時也可手動設定上下架時間。 2. 建立快訊可透過後台手動新增，也可透過音檔上傳後，於當天後台才自動建立空卡快訊，禁止自動產生不是播出日期的空卡夾帶音檔快訊。 3. 可以從節目快訊頁面上建立「受訪者」、「關鍵字」、「快訊封面圖上傳及選擇」、「多圖上傳及選擇」。 既有功能： 1. 需可設定播出時間，時間到音檔才可於前台播放。 2. 編輯欄位需有(播出時間、上下架時間、分類、標題、快訊

			封面圖、內容、主持人、受訪者、音檔檔案、多圖、節目快訊是否出現於 Podcast 節目單集、是否啟用、設定關鍵字、是否為焦點節目快訊)。
7-9	音檔上傳		新增、優化： 1. 若音檔於後台刪除，快訊不再自動帶入音檔、建立快訊。 2. 若地端重新上傳、覆蓋音檔，雲端、官網後台音檔自動同步更新。 3. 若地端重新上傳覆蓋音檔，雲端與後台音檔也須同步更新。 既有功能： 1. 須有上傳音檔、下載音檔、播放音檔、刪除音檔等功能。 2. 音檔命名規則為：年月日_時間_節目 ID_語系.mp3(20251226_0115_2135_tw.mp3)。 3. 於後台上傳後音檔命名依照播出時間、節目 ID、語系自動重新命名。 4. 請協助將地端 DateSync 資料夾音檔同步至雲端。 5. 偵測音檔後，依據命名規則(年月日_時間_節目 ID_語系.mp3)於後台自動建立當日快訊。 6. 需自動解析檔名，將「時間」與對應 ID 的「節目名稱」自動帶入快訊欄位中，並完成音檔掛載。
7-10	受訪者		新增、優化： 新增受訪者資料時，要提醒相同姓名的資料已經建立。
7-11	提醒機制		新增、優化： 依照節目表時間，可自由設定時間，節目音檔若未上傳、快訊未更新，以 Email 通知提醒設定者、主持人。
7-12	節目表下載		新增、優化： 欄位需有標題、上下架時間、點閱數，並可排序。
7-13	廣播劇		新增、優化： 在排序頁面裡，已經下架的劇本要標示出來。 既有功能： 1. 新增廣播劇須有標題、作者、封面圖、說明、上下架時間。

			2. 管理音檔。 3. 列表顯示所有資料，須有編號、標題、上下架日期、作者、封面圖、音檔共有多少、廣播劇音檔詳情、功能。 4. 可用名字、時間做搜尋。 5. 「廣播劇」排序功能以列表呈現，並能以「手動」及「填寫數字」排序。
8-1	其它	合作電臺	新增、優化： 1. 管理合作電臺之帳號列表需有(合作電臺、登入帳號、聯絡人姓名、電話、最後登入時間、啟用功能、編輯管理功能)。 2. 合作節目以節目名稱為主要分類，搜尋列項目也應該以節目名稱為主。 舉例: 音樂 MIT > 有 11 間合作電臺都有授權(可以進行反向查詢)。 3. 提供合作電臺、管理員下載節目音檔權限。 4. 需有合作電臺下載數據，包含集數／期數 (Episode No. / Date) 總下載次數。 5. 因應資安需求管理，顯示合作電臺透過 VPN 或是 IP 連線登入的欄位註記。 既有功能： 管理合作電臺之帳號，需有合作電臺之列表，並可確認合作相關詳細內容。
8-2	其它	官網其它頁面	新增、優化： 除新聞、節目之頁面，關於央廣、業務服務…等依照現有官網資料做轉移，並做出相對應使用之後台系統。 1. 董事、監事與首長簡歷： ■ 目前央廣官網-「經營團隊」之董事、監事與首長簡歷呈現方式為放在同一頁面，改成兩個頁面，分別為：「歷屆董監事名單」及「經營團隊介紹」。 ■ 歷屆董監事資名單料呈現方式預計和預決算報告一樣，以屆次為一個 PDF 檔呈現。 

■ 經營團隊介紹則維持現官網呈現方式。



2. 參觀申請：

- 以表單代替表格下載，並可線上觀看預約狀態，欄位請參考附件九。

- 頁面須可嵌入 Google 地圖。

3. 各語放置「中短波收聽報告」及「聯絡我們」外部表單，表單須為可使用，可參考現有官網各語頁面。

中短波收聽報告：<https://www.rti.org.tw/content?uid=49>

聯絡我們：<https://www.rti.org.tw/content?uid=47>

4. 場地出租：

於現有官網「場地出租」頁面最底下下方新增一組在線洽詢表單，旨在收集潛在客戶需求，並同步彙整至管理後台。

(1) 前台填寫欄位

請建置以下必填欄位：

- 電子郵件：格式驗證：須符合 E-mail 標準格式需求說明：
- 欄位類型：多行文字輸入框 (Textarea)
- 提示文字：請說明您的問題、預計活動日期或空間需求。
- 提交按鈕：送出後需彈出「已收到您的訊息，我們將儘速回覆」之提示語

(2) 後台

- 資料儲存：民眾填寫的資料須完整存放至資料庫。
- 清單查看：管理員可於後台列表查看所有詢問紀錄。（包含：填寫時間、郵件地址、詳細需求內容）。
- 通知功能（建議加選）：每當有新表單提交時，系統自動發送 Email 通知管理員。

5. 央廣社群：須有語言別標籤，社群篩選。

6. 人力招募：

■ 新增按鈕「投遞職缺」

目前開放招募的職缺：

承攬印尼語節目人員2名

外語節目部 承攬

工作內容

※承攬制職缺不屬於一般勞務僱傭關係

- 1.每集完成製播並依約如期提供20分鐘「新聞節目」之節目音檔（播音、剪輯及中印翻譯），並須同時排播於本臺系統。
- 2.每周至少二次新聞播報及含新聞編譯等。
- 3.每周完成製播並依約如期提供「新聞或非新聞性節目」50分鐘之節目音檔（主持企劃、製作剪輯、後製），並須同時排播於本臺系統。
- 4.提供前述新聞性與非新聞性節目之中、印文介紹：如翻譯稿、相片、影音、圖檔刊登於本臺官網、臉書及其他社群媒體平臺。
- 5.製作每周至少2集影音短片（每集長度2-3分鐘含字幕）。

……詳情請點選下方職務說明職位。

職務說明

網路管理工程師1名

工程資訊部 全職

工作內容

- 1.網路環境維護與監控：負責交換器、路由器、防火牆等網路設備設定、異常排除與效能監控。
- 2.網路設備管理：維護防火牆、VPN、網路交換器等設備，定期檢視日誌、通報與弱點修補。
- 3.網路架構規劃與改善：依需求規劃建置（或調整）內外網路架構、VLAN、分流、負載、備援等方案。
- 4.文件與稽核作業：撰寫設備設定文件、異常處理紀錄、資安稽核配合及改善報告。
- 5.相關專案規劃與採購文件撰寫。
- 6.主管臨時交辦事項。

職務說明

新增 投遞職缺 按鈕

■ 建立人才資料庫功能，於點擊「投遞職缺」時，首先會出現個資同意書視窗，待點選同意後，可進行履歷資料填寫，送出後即報名該職缺成功。（如圖範例），個資同意書內容須可從後台修改編輯。

個資保護聲明及個資蒐集處理利用同意書

一、蒐集之目的

基於本公司之人事管理之用，在個人資料保護法及相關法令之規定下，大銀微系統將依法蒐集、處理及利用您的個人資料。

二、蒐集之個人資料類別

1. 您所提供以下之個人資料：姓名、性別、出生年月日、血型、身分證統一編號、婚姻狀況、現居地址、戶籍地址、電子信箱、聯絡電話、教育程度、經歷、語言能力、電腦技能、自傳、希望待遇、或其他得以直接或間接識別您個人之資料，皆受本公司保全維護。
2. 個人資料保護法第6條第1項所示有關醫療、健康檢查及犯罪前科之個人資料，大銀微系統得依法蒐集、處理及利用。

三、使用範圍

1. 除依據個人資料保護法及相關法令另有規定，或屬個人可公開蒐集資料，或個人曾提供特定第三人【如政府機構就業網站或人力銀行網站等】蒐集外，個人資料僅供本公司內部傳輸、使用與法令規定為處理、利用。
2. 依據個人資料法第9條第1項之規定，您所提供之所有非個人資料，均已告知當事人同意由公司蒐集處理。

不同意 同意

填寫履歷

標註星號 * 為必填

一、基本資料

應徵項目 * 應徵薪資待遇 *

姓名 * 性別 ☐ 男性 ☐ 女性

大頭照 *

** 上傳正身1吋大頭照，檔案2MB以內；圖片格式限制(JPG、PNG) **

出生日期 * yyyy/mm/dd 身分證字號 *

電子信箱 * 血型 ☐ 請選擇血型 ☒

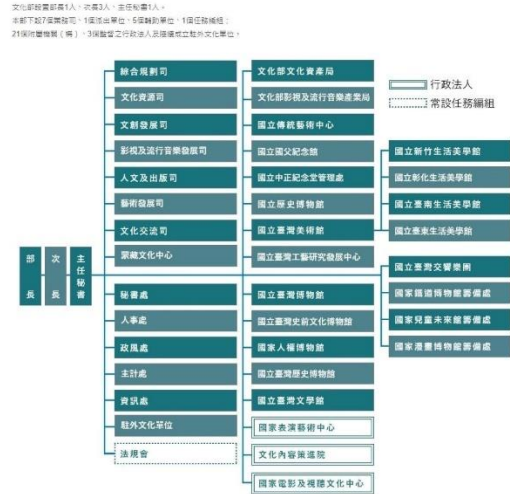
身高 * 150 160 170 180 190 200 210 220 230 240 250 260 270 280 290 300 公分

體重 * 50 60 70 80 90 100 110 120 130 140 150 160 170 180 190 200 公斤

手機電話 * 0900-XXXXXXX 戶籍電話 * 090-XXXXXXX

戶籍地址 *

■ 職務以下拉式選單做篩選。

		■ 人力招募區塊大小一致且不隨文字量做變動。  ■ 可按刊登日期做降冪升冪排列(舊→新、新→舊、已關閉)，如範例圖。  7. 組織架構圖： ■ 可參照文化部頁面，將部門單位以各欄位方式呈現，範例如下，甚至點擊該部門或單位可超連結進入部門介紹。  ■ 後台須可編輯組織架構圖內容。
8-3	社群分享	新增、優化： 新聞、節目內容有分享之功能(FB、LINE、X、WhatsApp、Email、Linkedin、Plurk、微信、微博、複製連結、列印)，有 Podcast URL 可複製訂閱。
8-	Cookie	既有功能：

4	s 和隱私權政策	優化 Cookie Consent ，可拒絕或同意，Cookies 文字內容可依各語翻譯文字，外語隱私權政策統一放英文版，文稿可參考附件三，中文版參照現有官網文字。
8-5	央主題	新增、優化： 1. 可於後台新增上傳標題、圖片、外部連結，設定上下架時間，啟用權限。 2. 央主題顯示於首頁。 3. 彙整央廣所有專題網頁，依時間序排列，增加搜尋功能。
8-6	播放器	新增、優化： 1. 收聽時不因為切換頁面而中斷，收聽要能持續。 2. 可自由滾動調整音量大小、加速、後退前後 15 秒、多倍速播放(0.5 至 4x)、佇列(使用者手動添加音檔到佇列時，系統會自動更新)、音軌可自由拖拉播放進度、顯示播放時間、可縮小後懸浮於網頁前端於左下角。 既有功能： 播放按鈕設置在關鍵字之前。 
8-7	數據統計	新增、優化： 1. 需與數據統計廠商配合，修改頁面抓取、紀錄數據。 2. 各語言網站需獨立計算點閱數。 3. 新聞首頁、各語言節目頁黏著度統計。 4. 每個節目頁面需獨立計算點閱數、節目收聽數。 5. 官網網路播出(AOD)節目統計表：統計各季產製節目快訊音檔數量，即每一季的工作成果報告。
8-8	Podcast	新增、優化： 1. 從後台設置排序前台 Podcast 節目位置。 2. Podcast 相關功能請參照 附件四 製作。 3. (1)現有 Podcast 節目皆呈現於頁面上。 (2)每頁呈現 30 檔節目。 (3)預設排序依最新上架時間，或可依熱門節目排序(比照熱門節目推薦)。

			(4)維持搜尋功能。 既有功能： 1. RSS 串接(Apple、YouTube、SoundOn、Spotify…等)。 2. 合併節目：將不同的節目打包為一節目。
8-9		RSS	新增、優化： 1. 目前 https://www.rti.org.tw/rtirss 供 Yahoo 串接，https://www.rti.org.tw/todayrss 供 LineToday 串接，供 LineToday 的 RSS 為文+圖，央廣新聞有修改時會觸發同步修正；供 Yahoo 的 RSS 目前只有文字稿，內容如有修改不會觸發同步修正，須改為央廣新聞有修改時會觸發同步修正，相關文件請參考附件五。 2. 提供 Wordprss 專題網站做串接新聞內容。 3. 各類新聞、活動快訊、節目快訊皆需串接 RSS 功能。
9-1		介面設計	新增、優化： 外語版首頁、新聞首頁、節目首頁…等介面、功能依據 Figma 設計草稿做優化設計、製作：外語 Figma 草稿。
9-2		首頁	新增、優化： 大首頁需有： 1. 頭條新聞、最新新聞(依最新上架時間排序新聞)。 2. 每日塊狀節目線上聽。 節目類別節目 既有功能： 1. 「每日最新節目」區塊。 2. 廣告 Banner。 3. 「相關新聞／同主題新聞」區塊。
9-3	外語	Footer	新增、優化： 1. Contact Us 直接連結到 outlook 寄信功能。 2. 隱私權政策、Cookie 說明，需提供英文版。
9-4		新聞	新增、優化： 可於後台手動設置前台部分區塊分類或 Hashtag 新聞。
9-5		新聞首頁	新增、優化： 1. 新聞首頁類別顯示數量增加： ■ 主畫面顯示 7 個類別 ■ 接續重點新聞 ■ 放置可收聽之最新新聞節目音檔 ■ 顯示 7 天內最多閱讀的 5 則新聞 2. 底部顯示約 500 則新聞：

			■ 依時間排序 ■ 每頁 12 則 3. 數字分頁顯示。
9-6	新聞內頁與快訊	新增、優化： 1. 新聞頁顯示訂閱電子報功能。 2. 新聞快訊頁顯示： ■ 相關關鍵字新聞 ■ 同類別新聞（依時間排序）	
9-7	節目首頁	新增、優化： 1. 顯示 7 集最新上傳節目快訊。 既有功能： 1. 提供「收聽完整節目」按鈕。 2. 顯示： ■ 節目分類 ■ 主持人 ■ 所有節目一覽表（依最新一集上架時間排序）	
9-8	節目分類頁	新增、優化： 1. 每個分類顯示 18 則最新節目快訊。 2. 使用數字分頁。 3. 可瀏覽六個月內節目快訊，更早集數需進入單一節目頁查詢。	
9-9	節目快訊頁	新增、優化： 1. 提供「前往該節目介紹」按鈕。 2. 顯示：最新集數 6 集。 3. 同分類最新節目 5 集。	
9-10	節目表	既有功能： 節目表一次呈現一週七天所有節目，若時間未到當日節目播出時間，播放當天上禮拜之音檔，例如：1/22(四)15:00 的節目，早上聽眾點聽放會是 1/15(四)15:00 的音檔。	
9-11	新聞後台	新增、優化： 為了提升外語新聞發布效率並兼顧各語系內容特性，系統需針對「中文版」與「外語版」採取不同的邏輯處理： 1. 稿件審核流程的分流設計 ■ 中文版邏輯（標準流程）：維持現行「初審」+「複審」之雙軌審核機制，確保內容嚴謹度。 ■ 外語版邏輯（簡化流程）：所有外語語系統一取消「初審+複審」機制。外語稿件經編輯完成後，應改為「一級審	

			核」即可發布，或支援「編輯完成即發布」之設定。 2. 新聞類別之動態顯示機制 自動化顯示邏輯： ■ 有設置類別之語系：若該語系後台已建立新聞類別，前台應正常顯示分類導覽、選單與相關標籤。 ■ 未設置類別之語系：若該語系未配置類別，前台應自動隱藏所有分類選單、篩選器及空白占位區塊。
10-1	央廣學院	基本功能	既有功能： 1. 學員帳號註冊登入、管理。 2. 課程學習、最新動態消息、課程管理，功能…等，參照現有網站。https://academy.rti.org.tw/
11-1	APP	基本功能	新增、優化： 本專案之 APP 為「中央廣播電臺官方網站系統」之前端延伸介面，非另建置獨立系統或後台。 APP 與官網應共用同一套系統架構、資料來源與後台管理機制，所有內容管理、資料維護、上下架設定、權限控管與審稿流程，皆由官網既有後台系統統一管理，並透過 API 提供 APP 端存取與呈現。 APP 端不提供後台管理或內容編輯功能，其功能定位以「內容瀏覽、收聽、播放與使用者互動」為主，確保使用者於行動裝置上能獲得與官網一致且完整之內容體驗。 1. 內容呈現與使用體驗 ■ 官網所提供之主要內容類型（新聞、節目、節目快訊、Podcast、影音等），APP 端原則上皆須支援瀏覽與播放。 ■ 僅於行動裝置平台之技術限制下，經本臺確認後，得調整呈現方式，但不以刪減功能為原則。 2. 播放與互動功能 ■ 提供常駐播放器，支援背景播放、節目未播完可直接切換其他節目收聽。 ■ 支援音檔播放控制（播放／暫停、音量調整、快轉／倒轉、多倍速播放）。 ■ 支援影片（VIDEO）播放功能。 3. 訂閱、收藏、分享 ■ 提供節目訂閱通知功能。 ■ 提供新聞分享功能，自動建立分享內容。 ■ 提供新聞與節目之收藏（Save）功能，並與官網帳號資料

同步。

4. 推播與通知

- 提供 APP 推播通知功能，推播內容與規則由後台統一設定與管理。

5. 介面與導覽

- 左側選單顯示節目分類與全部節目清單。
- 支援圖片放大瀏覽。
- 支援社群分享功能（如 Facebook、LINE 等）。

4. 第三方服務與 SDK 串接，需依需求串接相關 SDK。
<https://developers.google.com/admob/android/quick-start?hl=zh-tw>

7. 隱私權與法規

- 提供隱私權政策頁面與相關點選功能，內容依官網既有政策同步顯示。

8. APP 名稱

- 不論於 Apple 或 Android 平台搜尋結果應參照語言對照表，根據用戶的國家地區和語言設定，顯示相對應的 APP 名稱。

語系	APP 名稱
繁體中文	臺灣之音
簡體中文	台灣之音
英	RTI to Go
法	RTI français
西	RTI Español
德	RTI Deutsch
俄	Голос Тайваня
印	RTISI
泰	Rti Thai
越	Rti Tiê ng Viê t
日	Rti 台湾国際放送
韓	타이완의 소리 RTI
烏克蘭	Rti українською

- APP 應根據用戶的系統語言或地區設定，自動切換到對應的介面語言，提供更友善的用戶體驗。

			■ 若用戶的系統語言不在我們支援的語言清單中，APP 應預設顯示英文介面，作為國際通用語言選項。
--	--	--	--

四、交付項目

1. 軟體原始碼：包含前端網頁、後台及行動 App (iOS/Android)。
2. 資料移轉報告：現有資料庫移轉之完整記錄與核對。
3. 教育訓練與手冊：提供一般使用者與系統管理人員之操作手冊及系統建置、維護手冊。

五、維護服務履約規範與罰則

1. 一般性故障應於 4 工作小時內線上故障排除
2. 提供上班期間(週一到週五每天八小時，不含國定假日)電話或線上諮詢服務。
3. 履約期間內廠商未達本臺所定維護服務水準協定，除有不可抗力原因經本臺書面同意者外，依「表 1. 維護服務水準協定」規定計算罰則。
4. 履約期間本臺得視需求或其它緊急事宜，以書面、傳真或電子郵件，通知廠商到場了解狀況或處理，廠商須自本臺以書面或傳真或電子郵件通知之時間為始處理完成。
5. 本案每點違約金金額為新臺幣壹仟元，維護服務水準協定與罰則，列舉如下（同一評估項目具有二種（含）以上之評斷方式者，如廠商同時違反二種（含）以上時，其違約金係採罰則較重者）。

表 1. 維護服務水準協定

評估項目	評斷方式	要求基準	處罰規則
故障排除、系統修復	經本臺通知（不限形式）後，未依契約規定，修復或提供相同系統供本臺暫時使用。	每次統計	每逾 1 小時計罰 1 點
系統調整	配合調整系統各項功能，需照時程建置調整，故意延遲與推諉者。	每次統計	每逾 1 日計罰 1 點